

STELLANTIS France recherche un assistant chef de projet digital, afin d'accompagner la marque PEUGEOT sur la création et l'optimisation des contenus sur son écosystème digital.

Missions :

- Mettre à jour les contenus produits, services et actualités des Marques et des Business Units.
- Concevoir des animations digitales locales et mettre en œuvre les animations proposées par les Marques (promotions, événements, lancements nouveaux modèles, jeux, etc.) pour promouvoir les produits, services et actualités.
- Coordonner les contributeurs (produit, publicité et promotion, événements, après-vente, accessoires, services connectés, etc.) pour gérer le planning éditorial digital.
- Assurer la diffusion des éléments légaux liés aux promotions (mentions légales) mais également à GDPR (Privacy policies, gestion des consentements, etc...)
- Contribuer au développement et au déploiement des projets issus des stratégies digitales et CRM du Groupe et des Marques.